

## REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH

### DEFINICJE

ADAMEDIA – oznacza Agencję Reklamową ADAMEDIA – mieszcząca się w Borówcu przy ul Zapomnianej 56

Portal, - oznacza zorganizowaną platformę informatycznoinformacyjną udostępnioną w sieci Internet, stworzoną i udostępnianą przez poszczególnych wydawców umożliwiającą Użytkownikom korzystanie z mechanizmów informatycznych oraz informacji opracowanych przez Wydawców lub jej partnerów oraz innych zasobów Internetu oraz realizację operacji handlowych przez Internet.

Użytkownik – oznacza osobę korzystającą z Portalu.

Reklama - oznacza każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.

Emisja – oznacza w zależności od wybranej opcji rozliczeniowej:

wyświetlenie Formy Reklamowej na Portalu lub w jego części w liczbie razy określonej w Zleceniu Reklamowym,

utrzymywanie w określonej części Portalu Formy Reklamowej i zapewnienie jej dostępności w czasie określonym w Zleceniu Reklamowym,

działanie mające na celu wywołanie działań Użytkownika o określonej w Zleceniu Reklamowym liczbie i charakterze (wykonanie kliknięcia lub akcji).

Umowa - oznacza umowę na Usługi Reklamowe , w których pośredniczy ADAMEDIA.

Zlecenie Reklamowe - oznacza dokument w formie pisemnej, określający warunki Umowy, stanowiący ofertę (art. 66 k.c.), chyba, że z jego treści lub postanowień Regulaminu wynika, że w określonym przypadku Zlecenie Reklamowe stanowi jedynie zaproszenie do negocjacji (art. 72 k.c.).

Zleceniodawca - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub podmiot nie posiadający osobowości prawnej, która składa w ADAMEDIA Zlecenie Reklamowe.

Modyfikacja Zlecenia Reklamowego - oznacza zmianę ustalonych czasów lub miejsc emisji Form Reklamowych, nie powodującą zmniejszenia wartości Zlecenia Reklamowego, ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.

Zmiana Zlecenia Reklamowego - oznacza zmiany inne niż Modyfikacja Zlecenia Reklamowego.

Forma Reklamy - oznacza określoną pod względem technicznym formę prezentacji Reklamy w Portalach

Regulamin - oznacza niniejszy dokument wraz załącznikami.

Specyfikacja Techniczna Reklam - oznacza dokument określający aktualne na dzień zawarcia Umowy techniczne warunki Emisji dostarczane Zleceniodawcy po podpisaniu umowy

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

ADAMEDIA nie ponosi odpowiedzialności za treść lub formę Form Reklamowych.

Podpisując Zlecenie Reklamowe Zleceniodawca oświadcza, że ma prawo posługiwać się użytymi w Formach Reklamowych informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami podlegającymi ochronie prawnej oraz, że Formy Reklamowe nie są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami.

Obowiązek naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych ADAMEDIA w związku z treścią lub formą Form Reklamowych (wraz z kosztami procesowymi oraz innymi uzasadnionymi kosztami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) spoczywa na Zleceniodawcy.

Reklamy na stronach Portali powinny się wyraźnie odróżniać od pozostałych elementów graficznych stron Portali i związanych bezpośrednio z jego układem graficznym. Reklamy nie mogą naśladować, ani w żaden sposób symulować elementów Portali.

ADAMEDIA i Portale zastrzegają sobie prawo do dodatkowego oznaczania emitowanych Reklam słowami: "reklama", "sponsor serwisu", "promocja", itp., o ile będzie to uzasadnione.

ADAMEDIA może w każdym czasie bez prawa do odszkodowania:

odmówić Emisji lub wstrzymać Emisję, albo

żądać dokonania zmiany Form Reklamowych, jeżeli treść lub forma Form Reklamowych są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, polityką Reklam w Portalach albo osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Form Reklamowych, albo

odmówić Emisji lub wstrzymać Emisję, jeżeli ADAMEDIA nie otrzymała lub otrzymała z opóźnieniem płatności za wcześniejsze Emisje.

ADAMEDIA przyjmuje Zlecenia Reklamowe pod warunkiem, że:

zostały prawidłowo wypełnione,

zawierają podpis osoby upoważnionej do reprezentacji i pieczęć Zleceniodawcy,

w przypadku, gdy Zleceniodawca jest podmiotem gospodarczym, działającym na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, zawierają imię i nazwisko właściciela lub współników Zleceniodawcy.

Doręczenia oświadczeń ADAMEDIA i Zleceniodawcy uważa się za dokonane pod warunkiem zachowania formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w jeden z następujących sposobów:

Przez wysłanie pocztą elektroniczną na wskazany adres e-mail

przez wysłanie listem poleconym,

W przypadku kolizji terminów Emisji ADAMEDIA zastrzega, że, pierwszeństwo przysługuje Zleceniom Reklamowym opłacanym zaliczkowo gotówką lub przelewem. W następnej kolejności będą emitowane:

Zlecenia Reklamowe rozliczane w formie barteru lub kompensaty,

Zlecenia Reklamowe jako świadczenia zastępcze z tytułu niewykonania bądź nienależytego wykonania umów, których stroną jest lub była ADAMEDIA

#### ZAWARCIE UMOWY

Do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zlecenia Reklamowego przez ADAMEDIA, Zlecenie Reklamowe stanowi ofertę w rozumieniu przepisu art. 66 k.c.

Zlecenie Reklamowe musi zostać doręczone do siedziby ADAMEDIA najpóźniej na 3 dni robocze przed datą pierwszej Emisji.

Złożenie oświadczenia o przyjęciu oferty przez ADAMEDIA poprzez doręczenie Zleceniodawcy podpisanego Zlecenia Reklamowego, jest równoznaczne z zawarciem Umowy.

Zlecenie Reklamowe, które zostanie doręczone później niż 3 dni robocze przed datą pierwszej Emisji stanowi jedynie zaproszenie do negocjacji w rozumieniu przepisu art. 72 k.c., zapisy ust. 3 niniejszego rozdziału stosuje się odpowiednio.

Przeniesienie przez Zleceniodawcę uprawnień wynikających z Umowy może nastąpić wyłącznie pod warunkiem zgody ADAMEDIA udzielonej w formie pisemnej.

#### MODYFIKOWANIE I ANULOWANIE ZLECENIA

ADAMEDIA gwarantuje Zleceniodawcy prawo do:

Anulowania Zlecenia Reklamowego,

Modyfikacji Zlecenia Reklamowego na warunkach określonych w Regulaminie.

Zmiany Zlecenia Reklamowego wykraczające poza Modyfikację Zlecenia Reklamowego są równoznaczne z Anulowaniem Zlecenia Reklamowego.

Oświadczenie modyfikujące Zlecenie Reklamowe powinno zostać dostarczone do ADAMEDIA nie później niż na 3 dni robocze przed terminem rozpoczęcia Emisji i stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. ADAMEDIA zastrzega, że przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości.

W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego Zlecenia Reklamowego, Zleceniodawca może według własnego wyboru zrezygnować z Modyfikacji Zlecenia Reklamowego lub odstąpić od Umowy za zapłatą przez Zleceniodawcę kary umownej, zgodnie z zasadami Anulowania Zlecenia.

Warunkiem skutecznego Anulowania Zlecenia Reklamowego jest doręczenie w formie pisemnej oświadczenia o anulowaniu Zlecenia Reklamowego.

Za Anulowanie Zlecenia Reklamowego uważa się również:

niedostarczenie kreacji Form Reklamowych co najmniej na 3 dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji lub,

dostarczenie kreacji Form Reklamowych niezgodnych z warunkami technicznymi określonymi w Specyfikacji Technicznej Reklam, później niż na 3 dni ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji,

W przypadkach określonych w lit. a) i b) na Zleceniodawcy spoczywa obowiązek zapłaty kary umownej w wysokości 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.

Zlecenie Reklamowe może być anulowane w całości:

nie później niż na 14 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji bez skutków w postaci powstania zobowiązania do zapłaty kary umownej na rzecz ADAMEDIA.

później niż na 14 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, z zastrzeżeniem prawa ADAMEDIA do naliczenia kary umownej w wysokości:

w okresie między 13 a 7 dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji 30% wartości brutto Zlecenia Reklamowego,

w okresie między 6 a 3 dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji 50% wartości brutto Zlecenia Reklamowego,

poniżej 3 dni roboczych przed ustalonym terminem Emisji 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.

W przypadku częściowego anulowania Zlecenia Reklamowego dokonanego przed pierwszą Emisją, zasady ust. 7 pkt b), stosuje się odpowiednio w stosunku do anulowanej części Zlecenia Reklamowego.

W przypadkach uzasadnionym interesem Stron Umowy ADAMEDIA dopuszcza korektę Zlecenia Reklamowego.

#### WARUNKI EMISJI

Formy Reklamowe zgodne ze Specyfikacją Techniczną Reklam winny być dostarczone na adres ADAMEDIA najpóźniej na 3 dni robocze przed terminem pierwszej Emisji. W przypadku dostarczenia Form Reklamowych w terminie późniejszym lub niezgodnych ze Specyfikacją Techniczną Reklam ADAMEDIA zastrzega sobie prawo do anulowania Zlecenia Reklamowego lub wprowadzenia zmian w planie Emisji.

Przesłane Formy Reklamowe powinny być dokładnie opisane (nazwa Zleceniodawcy, przedmiot kampanii, numer Zlecenia).

#### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

W przypadku, gdy z winy ADAMEDIA nie nastąpi Emisja lub wystąpią wady Emisji, ADAMEDIA zobowiązuje się do powtórnej Emisji w ustalonym ze Zleceniodawcą i Portalami terminie lub dokonać nowych ustaleń ze Zleceniodawcą.

Zleceniodawca traci uprawnienia z tytułu ewentualnych wad Emisji, jeżeli nie zawiadomi ADAMEDIA o wadzie (nie zgłosi reklamacji) w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT za realizację Zlecenia Reklamowego lub opóźnia się z zapłatą za poprzednio zrealizowane Zlecenia Reklamowe.

W przypadku wystawienia faktury VAT przed Emisją, termin powyższy liczony jest od daty dokonania ostatniej Emisji.

ADAMEDIA udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających z innych Zleceń Reklamowych.

#### PŁATNOŚCI, FAKTUROWANIE

Wszystkie koszty związane z obowiązującymi w Polsce podatkami pokrywa Zleceniodawca.

ADAMEDIA zastrzega sobie prawo do negocjacji ceny świadczonych Usług reklamowych w przypadku realizacji specyficznych Zleceń Reklamowych.

Cenę ustala się według Cennika Portali obowiązujących w dniu wystawienia Zlecenia Reklamowego, o ile treść Zlecenia Reklamowego nie stanowi inaczej.

Faktury są wystawiane przez ADAMEDIA zgodnie z obowiązującym prawem w terminie:

Proforma - przedpłata

do 7 dni od dnia zakończenia kampanii przewidzianego w Zleceniu Reklamowym,

W przypadku braku płatności za faktury, ADAMEDIA będzie naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie.

W przypadku opóźnienia płatności, ADAMEDIA zastrzega sobie prawo wstrzymania Emisji oraz prawo do odstąpienia od Zlecenia Reklamowego w całości lub w części, za zapłatą przez Zleceniodawcę kary umownej, zgodnie z zasadami Anulowania Zlecenia.

#### SIŁA WYŻSZA

ADAMEDIA nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umów (Zleceń reklamowych), jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lockautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci INTERNET lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju ADAMEDIA zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne terminy Emisji.

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie w szczególności przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Kodeksu Cywilnego.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 października 2014 roku

Regulamin, Umowy lub oświadczenia stron z nimi związane podlegają prawu polskiemu.

Podpisując Zlecenie Reklamowe Zleceniodawca oświadcza, że wszelkie spory wynikające ze stosowania Regulaminu, zawartych Umów lub oświadczeń stron z nimi związanych rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby ADAMEDIA.

ADAMEDIA zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w każdym czasie.

W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków Regulaminu przez Zleceniodawcę w trakcie trwania Umowy zawartej przed datą zmiany Regulaminu, Umowa pomiędzy Zleceniodawcą a ADAMEDIA wygasa, chyba że Emisja została rozpoczęta przed zmianą Regulaminu. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym Emisja będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.